

2019-2024年中国大健康产业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国大健康产业发展现状与企业竞争策略分析

1.1 大健康产业发展现状分析

1.1.1 大健康产业发展现状

- (1) 大健康产业发展综述
- (2) 大健康产业市场规模分析
- (3) 大健康产业市场结构分析
- (4) 大健康产业细分市场分析
 - 1) 医疗行业市场分析
 - 2) 医药行业市场分析
 - 3) 健康养老行业市场分析
 - 4) 保健品行业市场分析
 - 5) 健康管理服务行业市场分析

1.1.2 大健康产业发展特点分析

1.1.3 大健康产业发展存在的问题分析

1.2 大健康产业面临形势分析

- 1.2.1 形势1：“健康中国”上升为国家战略
- 1.2.2 形势2：新一代信息技术加速大健康产业转型
- 1.2.3 形势3：医疗行业步入规范化道路
- 1.2.4 形势4：医药行业转型在即
- 1.2.5 形势5：新型养老模式不断升级
 - (1) 医养结合开启养老新模式
 - (2) 互联网+养老模式不断升级

1.3 大健康企业竞争策略分析

1.3.1 大健康企业竞争现状分析

- (1) 大健康企业竞争格局分析
 - 1) 产业现有竞争者分析
 - 2) 产业潜在进入者威胁
 - 3) 产业替代品威胁分析
 - 4) 产业供应商议价能力分析
 - 5) 产业购买者议价能力分析
 - 6) 产业竞争情况总结
- (2) 大健康企业市场份额分析
- (3) 大健康细分市场竞争格局分析
 - 1) 生物医药产业竞争格局
 - 2) 医疗器械产业竞争格局
 - 3) 保健品产业竞争格局

1.3.2 大健康企业竞争策略分析

- (1) 生物医药企业竞争策略
 - 1) 改善企业的经营管理理念
 - 2) 协调与完善生物制药产业结构
 - 3) 加强新技术的产业化
 - 4) 完善企业的生物制药管理体系
- (2) 医疗器械企业竞争策略
 - 1) 加强风险管理
 - 2) 加强战略联盟合作
 - 3) 发展“体验式营销”
 - 4) 实施品牌策略
- (3) 保健品企业竞争策略
 - 1) 以中医药理论为指导，发展具有中国特色的保健食品
 - 2) 规范研制具有特色的保健食品
 - 3) 开发海洋生物保健食品

- 4) 开发高科技保健食品
- 5) 提升产品品质, 开发国内外市场。

1.3.3 大健康企业核心竞争力打造

- (1) 生物医药企业核心竞争力
 - 1) 研发技术创新
 - 2) 产品安全控制
 - 3) 人才培养
 - 4) 知识产权管理
- (2) 医疗器械企业核心竞争力
 - 1) 强化研发能力
 - 2) 提高中国品牌竞争力
 - 3) 加强行业合作, 促进人才流动
- (3) 保健品企业核心竞争力
 - 1) 完善创新体系, 加大技术创新
 - 2) 健全保健食品安全保障体系
 - 3) 培育知名品牌
 - 4) 加快兼并重组, 壮大规模

第2章：短期（3-5年）大健康产业重点发展业务版块与企业布局战略规划

2.1 短期互联网医疗行业战略规划分析

- 2.1.1 短期互联网医疗行业发展指引方向分析
 - (1) 短期互联网医疗行业政策引导方向
 - (2) 短期互联网医疗行业技术引导方向
 - (3) 短期互联网医疗行业结构引导方向
 - (4) 短期互联网医疗行业空间引导方向
 - (5) 短期互联网医疗行业消费结构引导方向
 - (6) 短期互联网医疗行业投融资引导方向
- 2.1.2 短期互联网医疗行业发展前景分析
 - (1) 短期互联网医疗行业探索
 - 1) 短期互联网医疗行业简析
 - 2) 短期互联网医疗行业产品价格
 - 3) 短期互联网医疗行业发展目标
 - 4) 短期互联网医疗行业主要任务
 - (2) 短期互联网医疗行业竞争格局分析
 - (3) 短期互联网医疗行业发展趋势分析
 - (4) 短期互联网医疗行业发展前景预测
- 2.1.3 短期互联网医疗行业战略规划分析
 - (1) 短期互联网医疗行业综合战略规划
 - (2) 短期互联网医疗行业产品结构规划
 - (3) 短期内互联网医疗行业技术战略规划
 - (4) 短期内互联网医疗行业区域布局规划
 - (5) 短期内互联网医疗行业投资战略规划
- 2.1.4 短期互联网医疗企业发展战略分析
 - (1) 平安好医生
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析
 - 5) 企业短期竞争策略分析
 - (2) 乐康
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析
 - 5) 企业短期竞争策略分析
 - (3) 微医集团
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期业务/产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析

- 5) 企业短期竞争策略分析
- (4) 春雨医生
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析
 - 5) 企业短期竞争策略分析

2.2 短期医疗旅游行业战略规划分析

2.2.1 短期医疗旅游行业发展指引方向分析

- (1) 短期医疗旅游行业政策引导方向
- (2) 短期医疗旅游行业技术引导方向
- (3) 短期医疗旅游行业结构引导方向
 - 1) 疾病治疗类医疗旅游产品
 - 2) 美容整形类医疗旅游产品
 - 3) 养生保健类医疗旅游产品
 - 4) 休闲度假类医疗旅游产品
 - 5) 医药购物类医疗旅游产品
- (4) 短期医疗旅游行业空间引导方向
- (5) 短期医疗旅游行业消费结构引导方向
- (6) 短期医疗旅游行业投融资引导方向
 - 1) 行业准入条件放宽
 - 2) 鼓励多种资本参与

2.2.2 短期医疗旅游行业发展前景分析

- (1) 短期医疗旅游行业探索
 - 1) 短期医疗旅游行业简析
 - 2) 短期医疗旅游行业产品价格
 - 3) 短期医疗旅游行业发展目标
 - 4) 短期医疗旅游行业主要任务
 - 1、加大产业扶持力度
 - 2、大力开发市场需求
 - 3、加强品牌建设和管理
 - 4、进一步完善医疗旅游环境
 - 5、打造国际化的医疗态势
- (2) 短期医疗旅游行业竞争格局分析
- (3) 短期医疗旅游行业发展趋势分析
- (4) 短期医疗旅游行业发展前景预测
 - 1) 整形美容旅游产业前景预测
 - 2) 温泉养生旅游产业前景预测
 - 3) 森林养生旅游产业前景预测
 - 4) 滨海养生旅游产业前景预测

2.2.3 短期医疗旅游行业战略规划分析

- (1) 短期医疗旅游行业综合战略规划
 - 1) 完善医疗技术与服务
 - 2) 丰富医疗旅游活动内容
 - 3) 加强医疗旅游规划与宣传
 - 4) 规范医疗旅游行业发展
- (2) 短期医疗旅游行业产品结构规划
 - 1) 疾病治疗类医疗旅游产品
 - 2) 美容整形类医疗旅游产品
 - 3) 养生保健类医疗旅游产品
 - 4) 休闲度假类医疗旅游产品
 - 5) 医药购物类医疗旅游产品
- (3) 短期内医疗旅游行业技术战略规划
- (4) 短期内医疗旅游行业区域布局规划
 - 1) 京津冀城市群
 - 2) 长江中下游城市群
 - 3) 珠江三角洲城市群
 - 4) 川渝城市群
 - 5) 其他地区

- (5) 短期内医疗旅游行业投资战略规划
- 2.2.4 短期医疗旅游企业发展战略分析
 - (1) 北京新视野国际旅行社股份有限公司
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析
 - 5) 企业短期竞争策略分析
 - (2) 华印医疗
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析
 - 5) 企业短期竞争策略分析
 - (3) 春雨国际
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析
 - 5) 企业短期竞争策略分析
- 2.3 短期精准医疗行业战略规划分析
 - 2.3.1 短期精准医疗行业发展指引方向分析
 - (1) 短期精准医疗行业政策引导方向
 - (2) 短期精准医疗行业技术引导方向
 - 1) 基因测序技术
 - 2) 精准诊断技术
 - 3) 精准治疗技术
 - (3) 短期精准医疗行业结构引导方向
 - (4) 短期精准医疗行业空间引导方向
 - (5) 短期精准医疗行业消费结构引导方向
 - (6) 短期精准医疗行业投融资引导方向
 - 1) 精准医疗行业如投融资现状
 - 2) 短期精准医疗投资主体
 - 3) 短期精准医疗的投融资机会
 - 2.3.2 短期精准医疗行业发展前景分析
 - (1) 短期精准医疗行业探索
 - 1) 短期精准医疗行业简析
 - 2) 短期精准医疗行业产品价格
 - 3) 短期精准医疗行业发展目标
 - 4) 短期精准医疗行业主要任务
 - (2) 短期精准医疗行业竞争格局分析
 - (3) 短期精准医疗行业发展趋势分析
 - (4) 短期精准医疗行业发展前景预测
 - 2.3.3 短期精准医疗行业战略规划分析
 - (1) 短期精准医疗行业综合战略规划
 - (2) 短期精准医疗行业产品结构规划
 - 1) 诊断产品结构规划
 - 2) 治疗产品结构规划
 - (3) 短期内精准医疗行业技术战略规划
 - (4) 短期内精准医疗行业区域布局规划
 - (5) 短期内精准医疗行业投资战略规划
 - 1) 投资方式策略
 - 2) 投资领域策略
 - 3) 产品创新策略
 - 4) 商业模式策略
 - 2.3.4 短期精准医疗企业发展战略分析
 - (1) 达安基因
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析

- 3) 企业短期技术布局分析
- 4) 企业短期区域布局分析
- 5) 企业短期竞争策略分析
- (2) 诺禾致源
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析
 - 5) 企业短期竞争策略分析
- (3) 美吉生物
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析
 - 5) 企业短期竞争策略分析
- (4) 博奥生物
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析
 - 5) 企业短期竞争策略分析
- (5) 华大基因BGI
 - 1) 企业短期战略布局分析
 - 2) 企业短期产品布局分析
 - 3) 企业短期技术布局分析
 - 4) 企业短期区域布局分析
 - 5) 企业短期竞争策略分析

第3章：中长期（5-10年）大健康产业重点发展业务板块与企业布局战略规划

3.1 中长期医疗服务行业战略规划分析

- 3.1.1 中长期医疗服务行业发展指引方向分析
 - (1) 中长期医疗服务行业政策引导方向
 - (2) 中长期医疗服务行业技术引导方向
 - (3) 中长期医疗服务行业结构引导方向
- 3.1.2 中长期医疗服务行业发展前景分析
 - (1) 中长期医疗服务行业探索
 - 1) 中长期医疗服务行业重点业务发展分析
 - 2) 中长期医疗服务行业产品价格走势
 - 3) 中长期医疗服务行业发展目标
 - (2) 中长期医疗服务行业竞争格局分析
 - (3) 中长期医疗服务行业发展趋势分析
 - (4) 中长期医疗服务行业发展前景预测
- 3.1.3 中长期医疗服务行业战略规划分析
 - (1) 中长期医疗服务行业综合战略规划
 - (2) 中长期医疗服务行业重点领域市场培育战略
 - (3) 中长期医疗服务行业技术发展战略
- 3.1.4 中长期医疗服务行业企业发展战略分析
 - (1) 爱尔眼科
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
 - (2) 和美医疗
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
 - (3) 创新医疗
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析

- 3) 企业中长期业务布局分析
- 4) 企业中长期商业模式分析
- (4) 恒康医疗
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
- (5) 华韩整形
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
- 3.2 中长期医药行业战略规划分析**
 - 3.2.1 中长期医药行业发展指引方向分析
 - (1) 中长期医药行业政策引导方向
 - (2) 中长期医药行业技术引导方向
 - 1) 制药技术引导方向
 - 2) 医疗器械技术引导方向
 - 3) 制药设备技术引导方向
 - (3) 中长期医药行业结构引导方向
 - 3.2.2 中长期医药行业发展前景分析
 - (1) 中长期医药行业探索
 - 1) 中长期医药行业重点业务发展分析
 - 2) 中长期医药行业产品价格
 - 3) 中长期医药行业发展目标
 - 4) 中长期医药行业主要任务
 - (2) 中长期医药行业竞争格局分析
 - (3) 中长期医药行业发展趋势分析
 - (4) 中长期医药行业发展前景预测
 - 3.2.3 中长期医药行业战略规划分析
 - (1) 中长期医药行业综合战略规划
 - (2) 中长期医药行业重点领域市场培育战略
 - 1) 政府重点领域市场扶持战略
 - 2) 现有企业重点领域市场拓展战略
 - 3) 社会机构对重点领域市场扶持战略
 - (3) 中长期医药行业技术发展战略
 - 1) 政府重点领域技术扶持战略
 - 2) 现有企业重点领域技术攻关战略
 - 3) 社会机构重点领域技术攻关战略
 - 3.2.4 中长期医药行业企业发展战略规划
 - (1) 康美药业
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
 - (2) 上海医药
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
 - (3) 复星医药
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
 - (4) 云南白药
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析

4) 企业中长期商业模式分析

3.3 中长期健康养老行业战略规划分析

3.3.1 中长期健康养老行业发展指引方向分析

- (1) 中长期健康养老行业政策引导方向
- (2) 中长期健康养老行业技术引导方向
- (3) 中长期健康养老行业结构引导方向

3.3.2 中长期健康养老行业发展前景分析

- (1) 中长期健康养老行业探索
 - 1) 中长期健康养老行业重点业务发展分析
 - 2) 中长期健康养老行业产品价格
 - 3) 中长期健康养老行业发展目标
- (2) 中长期健康养老行业竞争格局分析
- (3) 中长期健康养老行业发展趋势分析
- (4) 中长期健康养老行业发展前景预测

3.3.3 中长期健康养老行业战略规划分析

- (1) 中长期健康养老行业综合战略规划
- (2) 中长期健康养老行业重点领域市场培育战略
 - 1) 政府重点领域市场扶持战略
 - 2) 现有企业重点领域市场拓展战略
 - 3) 社会机构对重点领域市场扶持战略
- (3) 中长期健康养老行业技术发展战略
 - 1) 政府重点领域技术扶持战略
 - 2) 现有企业重点领域技术攻关战略
 - 3) 社会机构对重点领域技术攻关战略

3.3.4 中长期健康养老行业企业发展战略规划

- (1) 万科
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
- (2) 保利
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期业务布局分析
 - 3) 企业中长期商业模式分析
- (3) 中国人寿
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期业务布局分析
 - 3) 企业中长期商业模式分析
- (4) 中国平安
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期业务布局分析
 - 3) 企业中长期商业模式分析
- (5) 安康通
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期业务布局分析
 - 3) 企业中长期商业模式分析

3.4 中长期保健品行业战略规划分析

3.4.1 中长期保健品行业发展指引方向分析

- (1) 中长期保健品行业政策引导方向
- (2) 中长期保健品行业技术引导方向
- (3) 中长期保健品行业结构引导方向

3.4.2 中长期保健品行业发展前景分析

- (1) 中长期保健品行业探索
 - 1) 中长期保健品行业重点业务发展分析
 - 2) 中长期保健品行业产品价格
 - 3) 中长期保健品行业发展目标
- (2) 中长期保健品行业竞争格局分析
 - 1) 运动营养类保健品竞争格局
 - 2) 膳食补充剂类保健品竞争格局

- 3) 体重管理类保健品竞争格局
- (3) 中长期保健品行业发展趋势分析
- (4) 中长期保健品行业发展前景预测
- 3.4.3 中长期保健品行业战略规划分析
 - (1) 中长期保健品行业综合战略规划
 - (2) 中长期保健品行业重点领域市场培育战略
 - 1) 政府重点领域市场扶持战略
 - 2) 现有企业重点领域市场拓展战略
 - 3) 社会机构对重点领域市场扶持战略
 - (3) 中长期保健品行业技术发展战略
 - 1) 政府重点领域技术扶持战略
 - 2) 现有企业重点领域技术攻关战略
 - 3) 社会机构对重点领域技术攻关战略
- 3.4.4 中长期保健品行业企业发展战略分析
 - (1) 李锦记健康食品集团
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
 - (2) 汤臣倍健
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
 - (3) 康美药业
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
 - (4) 东阿阿胶
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
- 3.5 中长期健康管理服务行业战略规划分析
 - 3.5.1 中长期健康管理服务行业发展指引方向分析
 - (1) 中长期健康管理服务行业政策引导方向
 - (2) 中长期健康管理服务行业技术引导方向
 - (3) 中长期健康管理服务行业结构引导方向
 - 3.5.2 中长期健康管理服务行业发展前景分析
 - (1) 中长期健康管理服务行业探索
 - 1) 中长期健康管理服务行业重点业务发展分析
 - 2) 中长期健康管理服务行业产品价格
 - 3) 中长期健康管理服务行业发展目标
 - 4) 中长期健康管理服务行业主要任务
 - (2) 中长期健康管理服务行业竞争格局分析
 - (3) 中长期健康管理服务行业发展趋势分析
 - (4) 中长期健康管理服务行业发展前景预测
 - 3.5.3 中长期健康管理服务行业战略规划分析
 - (1) 中长期健康管理服务行业综合战略规划
 - (2) 中长期健康管理服务行业重点领域市场培育战略
 - (3) 中长期健康管理服务行业技术发展战略
 - 3.5.4 中长期健康管理服务行业企业发展战略分析
 - (1) 爱康国宾
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
 - (2) 美年健康

- 1) 企业中长期战略布局分析
- 2) 企业中长期技术布局分析
- 3) 企业中长期业务布局分析
- 4) 企业中长期商业模式分析
- (3) 康佰瑞
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析
- (4) 武汉爱托优
 - 1) 企业中长期战略布局分析
 - 2) 企业中长期技术布局分析
 - 3) 企业中长期业务布局分析
 - 4) 企业中长期商业模式分析

图表目录

- 图表1: 近期中国大健康产业重点政策情况
- 图表2: 2011-2018年前三季度中国医疗健康行业VC/PE融资例数及金额(单位:起,万美元)
- 图表3: 2011-2018年中国医疗健康行业并购案例数(单位:起)
- 图表4: 2017-2030年中国大健康产业发展规划
- 图表5: 大健康产业的构成
- 图表6: 大健康产业发展的主要政策分析
- 图表7: 2010-2030年中国大健康产业市场规模变化及预测(单位:亿元,%)
- 图表8: 2018年中国大健康产业市场结构(单位:%)
- 图表9: 2010-2018年医疗行业市场规模及变化趋势(单位:亿元,%)
- 图表10: 2010-2018年医药行业市场规模及变化趋势(单位:亿元,%)
- 图表11: 2015-2025年中国老年人口数量变化趋势及预测(单位:亿人)
- 图表12: 2010-2018年中国健康养老行业市场规模及变化趋势(单位:亿元,%)
- 图表13: 2010-2018年保健品行业市场规模及变化趋势(单位:亿元,%)
- 图表14: 2010-2018年健康管理服务行业市场规模(单位:亿元,%)
- 图表15: 大健康产业发展特点
- 图表16: 大健康产业存在的问题分析
- 图表17: 《“健康中国2030”规划纲要》战略目标
- 图表18: 《“健康中国2030”规划纲要》中2030年具体战略目标
- 图表19: 公立医院收入结构变化方向
- 图表20: 大健康产业现有竞争者分析
- 图表21: 大健康产业潜在进入者威胁
- 图表22: 大健康产业供应商议价能力分析
- 图表23: 大健康产业购买者议价能力分析
- 图表24: 大健康产业竞争情况总结
- 图表25: 2018年中国企业500强上榜大健康企业前100强(单位:万元)
- 图表26: 中国生物医药主力品牌竞争格局
- 图表27: 中国营养保健品销售区域分布(单位:%)
- 图表28: 2018年前三季度中国营养保健品行业上市公司销售额及销售利润(单位:万元)
- 图表29: 截至2018年互联网医疗行业政策引导方向
- 图表30: 2018年中国互联网医疗健康领域部分融资汇总(单位:元,美金)
- 图表31: 短期互联网医疗行业主要任务分析
- 图表32: 短期互联网医疗行业发展趋势分析
- 图表33: 2011-2020年互联网医疗行业市场规模及预测(单位:亿元)
- 图表34: 短期互联网医疗行业综合战略规划
- 图表35: 医疗旅游行业政策引导方向
- 图表36: 疾病治疗类医疗旅游产品引导方向
- 图表37: 美容整形类医疗旅游产品引导方向
- 图表38: 养生保健类医疗旅游产品引导方向
- 图表39: 休闲度假类医疗旅游产品引导方向

- 图表40: 医药购物类医疗旅游产品引导方向
- 图表41: 2017年在线海外医疗产品结构统计 (单位: %)
- 图表42: 医疗旅游行业3-5年扶持举措
- 图表43: 医疗旅游行业企业竞争格局
- 图表44: 2018年医疗旅游行业主要企业产品规模统计 (单位: %)
- 图表45: 医疗旅游行业发展形态分析
- 图表46: 华印医疗主要产品分析
- 图表47: 春雨国际主要产品介绍
- 图表48: 截至2018年精准医疗行业国家层面政策引导方向
- 图表49: 精准医疗行业短期内产业链建设方向
- 图表50: 精准医疗行业重点区域布局
- 图表51: 2020年基因检测行业短期内消费结构方向 (单位: %)
- 图表52: 2010-2018年中国精准医疗行业投资案例 (单位: 起)
- 图表53: 中国精准医疗行业发展周期
- 图表54: 精准医疗行业3-6年发展目标
- 图表55: 精准医疗行业3-6年主要任务
- 图表56: 我国精准医疗行业市场竞争格局分析
- 图表57: 短期精准医疗行业发展趋势分析
- 图表58: 2019-2024年中国精准医疗行业发展前景预测 (单位: 亿元)
- 图表59: 短期精准医疗行业综合战略规划
- 图表60: 四代测序仪比较
- 图表61: 精准治疗的三个层次
- 图表62: 短期内精准医疗行业技术战略规划
- 图表63: 短期内精准医疗行业区域布局规划
- 图表64: 精准医疗行业商业模式
- 图表65: 达安基因产品布局情况
- 图表66: 华大基因生育健康基础研究和临床应用产品
- 图表67: 华大基因复杂疾病基础研究和临床应用服务相关产品
- 图表68: 药物基础研究和临床应用产品介绍
- 图表69: 深圳华大基因股份有限公司核心技术介绍
- 图表70: 深圳华大基因股份有限公司业务布局情况
- 图表71: 《推进医疗服务价格改革的意见》的主要任务
- 图表72: 医疗服务行业的十大技术创新方向
- 图表73: 社会力量医疗服务的结构发展方向
- 图表74: 中长期医疗服务行业重点业务
- 图表75: 2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标
- 图表76: 医药行业中长期政策引导方向
- 图表77: 制药技术引导方向
- 图表78: 医疗器械技术引导方向
- 图表79: 制药设备技术引导方向
- 图表80: 中长期医药行业重点业务发展分析
- 图表81: 医药行业5-10年产品价格走势
- 图表82: 医药行业5-10年发展目标
- 图表83: 中长期医药行业主要任务
- 图表84: 2020-2030年中国医药行业发展前景预测 (单位: 亿元)
- 图表85: 中长期医药行业综合战略规划
- 图表86: 中长期医药行业政府重点领域市场扶持战略
- 图表87: 中长期医药行业现有企业重点领域市场拓展战略
- 图表88: 中长期医药行业社会机构对重点领域市场扶持战略
- 图表89: 医药行业政府中长期重点领域技术扶持战略
- 图表90: 医药行业现有企业中长期重点领域技术攻关战略
- 图表91: 医药行业社会机构中长期重点领域技术攻关战略
- 图表92: 康美药业中长期商业模式规划
- 图表93: 上海医药中长期业务布局规划
- 图表94: 复星医药中长期业务布局规划
- 图表95: 云南白药中长期业务布局规划
- 图表96: 中长期健康养老行业政策汇总
- 图表97: 中长期健康养老行业重点业务发展分析
- 图表98: 中长期健康养老行业重点产品价格趋势

- 图表99: 健康养老行业中长期发展目标 (单位: %)
- 图表100: 养老产业结构 (单位: %)
- 图表101: 中长期健康养老行业发展趋势分析
- 图表102: 2017-2030年中长期健康养老行业发展规模预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表103: 健康养老行业中长期综合战略规划分析
- 图表104: 健康养老行业中长期政府重点领域市场拓展战略
- 图表105: 健康养老行业中长期现有企业重点领域市场拓展战略
- 图表106: 健康养老行业中长期社会机构对重点领域市场扶持战略
- 图表107: 健康养老行业重点领域现有企业中长期技术攻关战略
- 图表108: 健康养老行业重点领域研发机构中长期技术攻关战略
- 图表109: 万科养老产业战略布局情况
- 图表110: 万科健康养老战略分析
- 图表111: 万科健康养老业务布局
- 图表112: 万科养老产业战略布局情况
- 图表113: 保健品行业5-10年发展目标
- 图表114: 2018年我国运动营养类保健品市场品牌份额 (单位: %)
- 图表115: 2018年我国膳食补充剂类保健品市场品牌份额 (单位: %)
- 图表116: 2018年我国体重管理类保健品市场品牌份额 (单位: %)
- 图表117: 保健品行业发展趋势分析

……略

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com>

我们会竭诚为您服务!